

Termo de Referência

Contratação de Social Media	
Objetivo:	Contratação de profissional de comunicação para atuar no projeto #RefuTeen
Localização:	Brasil (trabalho remoto)
Prazo para inscrição:	2 de julho de 2021
Tipo de contrato:	Contrato Individual
Duração do contrato:	4 meses
Contexto	
<p>O Projeto #RefuTeen é uma iniciativa lançada pela IKMR em parceria com o ACNUR. Por meio de oficinas virtuais em que são realizadas atividades de formação em comunicação pelas redes sociais, com exercícios de oratória, análise crítica de conteúdos e estímulo ao debate inclusivo e produtivo, promovendo o acesso e o conhecimento de seus direitos. #RefuTeen tem como objetivo fortalecer capacidades de mobilização entre a população jovem refugiada e migrante por meio da promoção do protagonismo juvenil. O conteúdo formativo será elaborado por consultoria especializada, em coordenação com as duas organizações. Baseando-se no princípio “Nada sobre nós, sem nós”, o projeto almeja ter como entrega jovens refugiados e migrantes como multiplicadores e porta-vozes de sua própria causa. Dessa forma, inclui uma etapa de formação sobre direitos humanos, seguida de qualificação para produção de conteúdo digital e sessões de mentoria.</p> <p>O protagonismo jovem se reflete na plena participação deste na produção de seus próprios conteúdos digitais. Para isso, devem ter acesso à meios de formação específica, compreendendo suas relações sociais e seu papel enquanto agente transformador da realidade, sem perder sua cultura e diversidade.</p>	
Funções	
<p>1. Integração com as diferentes mídias sociais e suas respectivas potencialidades e estratégias com objetivo de gerar engajamento pelos conteúdos produzidos, facilitando a divulgação do Projeto #RefuTeen e os impactos derivados dos conteúdos a serem produzidos pelos participantes do projeto.</p> <p>1.1. A gestão e produção de conteúdo para as redes sociais deverão seguir o padrão de comunicação visual do Projeto #RefuTeen;</p> <p>1.2. A prévia dos textos será fornecida pela IKMR e pelo ACNUR. Cabe à(o) contratada(o) a análise e aperfeiçoamento do conteúdo conforme critérios de SEO Marketing e de engajamento virtual. O profissional deverá adequar o material e sugerir mudanças nos conteúdos (textos, imagens, linguagens e formatos) de modo a adequar as redes sociais do projeto aos objetivos de aumento de page views e engajamento da comunidade virtual;</p> <p>1.3. A frequência de postagem será estabelecida pelo profissional, estando sujeita à aprovação da IKMR e do ACNUR;</p> <p>1.4. A equipe da IKMR deverá receber treinamento específico para a alimentação dos conteúdos nas redes</p>	

sociais, de modo a prover a autonomia de gestão dos conteúdos do projeto;

1.5. O design das redes sociais deverá ser responsivo, isto é, estar de acordo com o dispositivo a partir do qual o usuário acessa (smartphones, computadores, tablets e outros dispositivos que acessam a internet);

1.6. A/O profissional deverá atuar ativamente no suporte e avaliação, com sugestão de adesão a novas redes sociais, sugerindo melhores alternativas de entrada nas mesmas, bem como métodos de gestão e manutenção das mesmas, assim como prever um plano futuro para a sustentabilidade do projeto (próximos 12 meses);

2. Criação do logotipo do Projeto #Refuteen, provendo diferentes estudos, estando sujeita à aprovação da IKMR e do ACNUR.

3. Diagramação final do relatório entregue pela consultoria especializada do projeto.

Competências

Valores fundamentais:

- Respeito à diversidade
- Integridade
- Profissionalismo
- Criatividade

Competências Essenciais:

- Responsabilidade
- Solução criativa de problemas
- Comunicação efetiva em contexto de interculturalidade

Competências Funcionais

- Conhecimento de Gestão Baseada em Resultados
- Capacidade de coletar e interpretar dados, chegar a conclusões lógicas e apresentar achados
- Boas habilidades analíticas

Qualificações

Educação e certificação:

- Ensino Superior (cursando ou concluído) preferencialmente na área de comunicação (jornalismo, publicidade, relações públicas, etc)
- Proficiência em português.
- Conhecimento instrumental de espanhol, inglês ou francês é uma vantagem.
- Capacidade de realizar distintas tarefas simultaneamente e trabalhar com prazos apertados.

Experiência:

- Experiência de trabalho relevante com gestão e engajamento em redes sociais;
- Experiência em elaboração de materiais gráficos e/ou artes digitais em ferramentas como Adobe Illustrator ou Photoshop;
- Experiência de trabalho com população jovem em temas relacionados a direitos humanos e educomunicação é uma vantagem;
- Experiência de trabalho relevante com pessoas em situação de refúgio ou migração é desejável e será considerada um diferencial.

Seleção

Uma proposta detalhada deverá ser submetida pelas/os candidatas/os. As propostas recebidas serão analisadas conforme o critério de melhor preço e metodologia de trabalho; para avaliação da metodologia, pede-se o envio de proposta detalhada com especificações e cronograma.

Candidatura

Caso você tenha interesse nesta vaga, favor enviar o CV profissional, incluindo documentação comprobatória, juntamente com o portfólio para contato@ikmr.org colocando "Candidatura Social Media" no assunto do email.

A organização está comprometida com a diversidade e aceita candidaturas de todos os candidatos qualificados, sem distinção de raça, cor, sexo, nacionalidade, idade, religião, deficiência, orientação sexual e identidade de gênero. A IKMR procura garantir a equidade de gênero, razão pela qual incentiva fortemente a candidatura de mulheres para esta vaga. Todas as candidaturas serão tratadas com confidencialidade.